



老板电器产品质量管理措施

| | |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 质量指标追踪 | · 设置市场质量、新品质量、供应商质量、制造过程质量、质量改进与人才质量五大质量指标，并对指标的完成情况进行追踪和持续改进。 |
| 质量活动开展 | · 开展岗前教育、质控点考试、案例教育、扫雷、盲点等质量活动。 |
| 质保方案制定 | · 制定《全品类质保承诺方案》，以用户为中心，全面提升用户体验感和满意度。 |
| 不合格品控制 | · 所有产品必须通过检验合格后方能流入下一工序或出厂，任何不合格产品均有明确标识、记录、评价、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下一工序。 · 建立产品质量追溯系统，对于所有出现的质量问题，公司均有详细数据记录，产品数据和部分产品的关键部件数据均可追溯。 |

老板电器2023年质量领域重点获奖情况

| 类型 | 颁奖单位 | 获奖 |
|------|--------|-----------|
| QC小组 | 中国质量协会 | 一等奖 |
| | 中国质量协会 | 二等奖 |
| | 中国质量协会 | 三等奖 |
| | 中国质量协会 | 优秀奖 |
| 六西格玛 | 中国质量协会 | 一等奖(六西格玛) |

我 們 的 心



老板电器2023年质量活动开展情况（部分）

质量创新 改进活动

- 搭建“以用户为中心”的质量创新体系，开展IE提案、QCC品管圈和六西格玛项目，提升全流程质量预防和控制能力。
- 依托质量学院教育平台，推动公司各部门提升质量工具应用成熟度，培养质量专业人才，打造行业领先、具有影响力的质量管理团队。

六西格玛 活动开展

- 对六西格玛黑、绿带进行项目立项、项目实施、项目结案评审、OA发布项目成果及项目众筹金奖奖励。
- 2023年，公司开启第七届六西格玛黑带、绿带班，共培养输出六西格玛黑带人才11名、绿带人才9名。

质量宣传 活动

- “质量月”活动包括“质量之星”评选活动、“质量之星”评选活动、“全员参与”质量知识竞赛等，通过海报、展板、质量文化平台发布等方式宣传活动内容。
- 2023年，各部门组织开展系列“315”质量文化主题活动，供应方同步开展活动，提升全员质量意识及能力；“九月质量月”文化活动累计参与人次数量达4,238人次。

质量学院培训

- 质量学院全年累计开课35次，课程开发与优化6门，课程类别包括质量管理体系与标准化、质量应用、产品质量知识、思维与创新、供应商质量提升。
- 质量学院全年累计教育2,120人次，累计质量教育时长260小时，课堂测试通过率超过95%。

评选活动

- 公司全年累计收集到各部门质量文化践行事迹案例60余份，每季度评选质量文化标杆5人，奖励2,500元。

企管科&212909

企管科&212909



企管科&212909

企管科&212909

企管科&212909

企管科&212909



企管科&212909

企管科&212909

企管科&212909

企管科&212909

企管科&212909

企管科&212909